



# Deutschlands attraktivste Arbeitgeber

Schüler\_innen / Absolventen



# Intro

Die Barometerstudien von Trendence haben ergeben: Sie zählen für Schüler\_innen und Studierende zu Deutschlands attraktivsten Arbeitgebern. Geben Sie mit einer crossmedialen Präsenz im Karrieremagazin und auf Arbeitgeber-Ranking.de Einblicke in Ihr Unternehmen und bieten Sie Schüler\_innen und Studierenden damit eine Entscheidungshilfe für den Berufseinstieg. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe:

# Zwei Ausgaben

**Magazin für Schüler\_innen:**  
50.000 Exemplare

Kostenlose Verteilung an Schüler\_innen und Schulen über das Schülerbarometer, unseren Talente Pool und Kooperationspartner oder die Berufsinformationszentren der Agentur für Arbeit

**Magazin für Studierende:**  
50.000 Exemplare

Kostenloser Direktversand an Teilnehmende des Absolventenbarometers, unseren Talente Pool sowie flächendeckende Verteilung an Hochschulen und Universitäten



# Blick ins Magazin

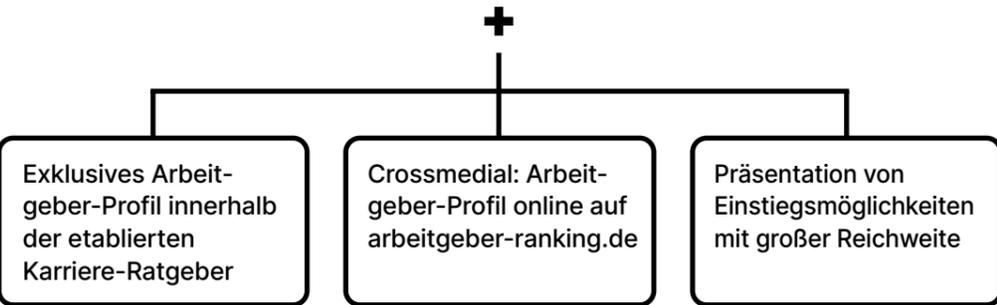


# Informationsteil

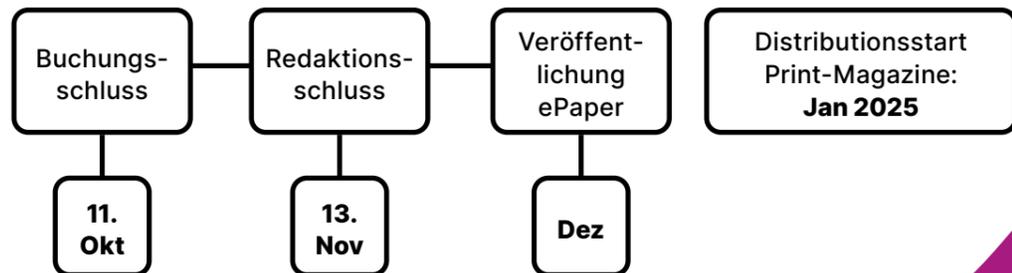
Aktuelle Rankings der Trendence Schüler- und Absolventenbarometer (Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften, IT und Naturwissenschaften)

Spannende Insights zu Erwartungen der Schüler\_innen und Studierenden: beliebte Branchen, Gehalt, Arbeitszeit und mehr

# Inklusivleistungen



# Timeline



# Insiderteil

Nützliche Tipps für die Zielgruppe zu Themen wie:

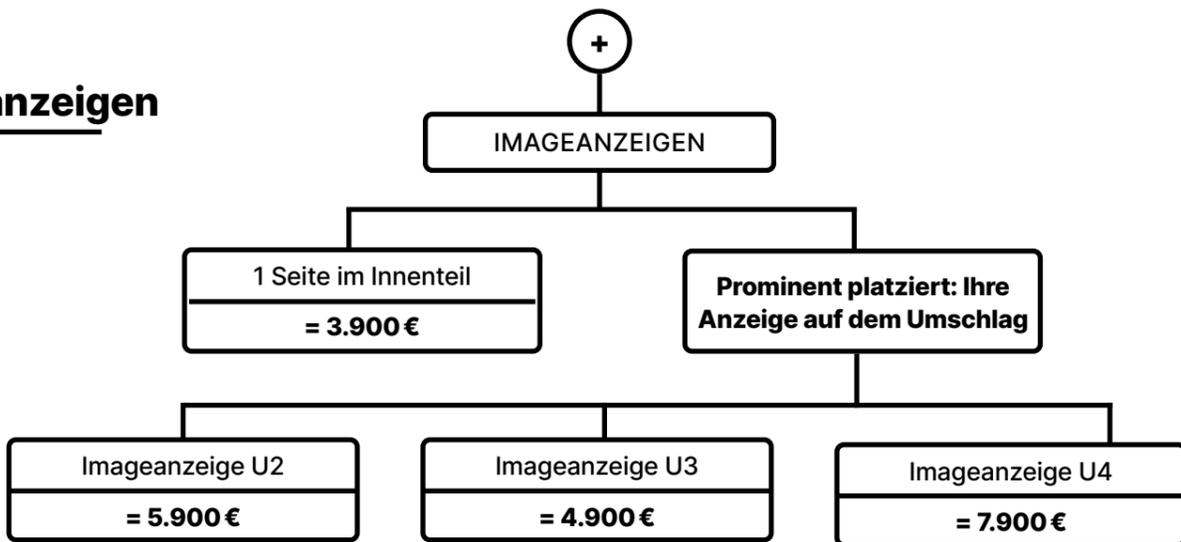
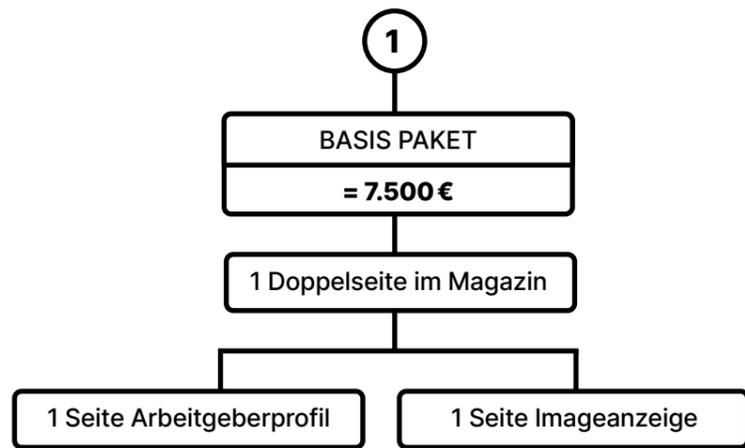
Lebenslauf

Bewerbungsgespräch (online oder persönlich) und

Auswahl des Arbeitgebers (Was passt zu mir?)



# Anzeigenpakete



# Blick ins Magazin



## Basis Paket

Die wichtigsten Infos für Kandidat\_innen im Arbeitgeber-Profil:

Wodurch zeichnet sich Ihr Unternehmen aus?

Was wird von Bewerbenden erwartet?

## Content Paket

Zusätzlich zum Basis Paket:

Lassen Sie Azubis, Trainees oder Direkt-einsteiger sprechen und zeigen Sie, warum Sie ein attraktiver Arbeitgeber sind.

Zusätzlich können Sie als HR-Abteilung weitere Insights in Ihre Arbeit und Prozesse geben.

# Imageanzeigen

[Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden MwSt. Es gelten die AGB für Publikationen der Trendence Institut GmbH.]

# Kontakt

---

**Fragen? Gerne!**  
Kontaktieren Sie uns:

[info@trendence.com](mailto:info@trendence.com)